

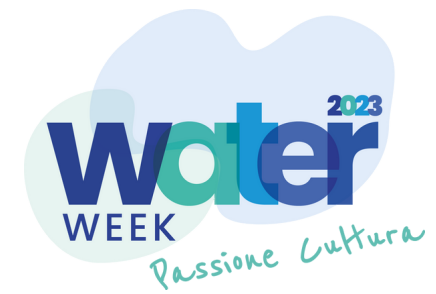


PARTNERSHIP OPPORTUNITIES



GLOBAL PARTNER ONLY 3 AVAILABLE

- **Brand** Presenza del logo in tutta la comunicazione on e off line dedicate all'evento (website/promo & marketing materials, totem agli eventi, comunicati stampa, manifesti, brochure)
- **Videointervista** pubblicata sui canali social dell'evento
 - **Stand espositivo personalizzato** in area limitrofa al Teatro Donizetti
- **Comunicazione Integrata e Social Media Campaign**
- **Exclusive Dinner** per 5 personalità dell'azienda sponsor e 5 TOP Client & Press
- **10 VIP Pass** per spettacolo serata 13 aprile
- **10 VIP Pass per TOP Client** per spettacolo serata 13 aprile
- **Inviti personalizzati** con il proprio Brand per ospiti
- **Visita guidata all'Acquedotto Magistrale ad hoc** per dipendenti e TOP Client (gruppi da 15 pax)



MAIN PARTNER ONLY 3 AVAILABLE

- **Brand** Presenza del logo in tutta la comunicazione on e off line dedicate all'evento (website/promo & marketing materials, totem agli eventi, comunicati stampa, manifesti, brochure)
- **Videointervista** pubblicata sui canali social dell'evento
- **Comunicazione Integrata e Social Media Campaign**
- **Exclusive Dinner** per 5 personalità dell'azienda sponsor e 5 TOP Client & Press
- **10 VIP Pass** per spettacolo serata 13 aprile
- **10 VIP Pass per TOP Client** per spettacolo serata 13 aprile
- **Inviti personalizzati** con il proprio Brand per ospiti
- **Visita guidata all'Acquedotto Magistrale ad hoc** per dipendenti e TOP Client (gruppi da 15 pax)



SUPPORT PARTNER ONLY 3 AVAILABLE

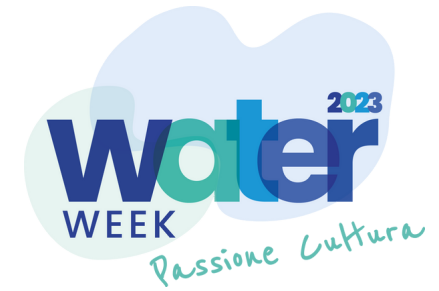
- **Brand** Presenza del logo in tutta la comunicazione on e off line dedicate all'evento (website/promo & marketing materials, totem agli eventi, comunicati stampa, manifesti, brochure)
- **Comunicazione Integrata e Social Media Campaign**
- **Exclusive Dinner** per 3 personalità dell'azienda sponsor e 3 TOP Client & Press
- **5 VIP Pass** per spettacolo serata 13 aprile
- **5 VIP Pass per TOP Client** per spettacolo serata 13 aprile
- **Inviti personalizzati** con il proprio Brand per ospiti



FRIEND PARTNER ONLY 3 AVAILABLE

- **Brand** Presenza del logo in tutta la comunicazione on e off line dedicate all'evento (website/promo & marketing materials, totem agli eventi, comunicati stampa, manifesti, brochure)
- **5 VIP Pass** per spettacolo serata 13 aprile
- **5 VIP Pass per TOP Client** per spettacolo serata 13 aprile
- **Inviti personalizzati** con il proprio Brand per ospiti

BRAND PARTNER ONLY 5 AVAILABLE



- **Brand** Presenza del logo in tutta la comunicazione on e off line dedicate all'evento (website/promo & marketing materials, totem agli eventi, comunicati stampa, manifesti, brochure)

PARTNERSHIP



Se vuoi essere un nostro partner per contribuire all'organizzazione di questa manifestazione, che è diventato un importante appuntamento per tutta la comunità, scrivi a waterweek@uniacque.bg.it
Insieme valuteremo la migliore soluzione.

