

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome LORENZI CATERINA
Indirizzo 24049 Verdello – BG – via Beccaria, 1/b
Telefono Uff +39 0356224151 Cell +39 348 8206143
E-mail c.lorenzi@itmconsulenza.it

Nazionalità Italiana

Data di nascita 22/01/1961

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Dal 2001 al oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **ITM CONSULENZA S.r.l**
Via Monte Pasubio, 5 - Dalmine
- Tipo di azienda o settore Società di consulenza aziendale
- Tipo di impiego **Responsabile dell'area Strategia e Marketing**

- Principali mansioni e responsabilità

STRATEGIA e CONTROLLO DIREZIONALE

- riorganizzazioni aziendali
 - analisi della strategia aziendale e revisione del business model, in particolare per aziende di medie dimensioni
 - impostazione del piano operativo di riorganizzazione, con attenzione a ruoli e responsabilità, al cambiamento culturale, agli strumenti per un' execution corretta
 - gestione della riorganizzazione in collaborazione con la Direzione aziendale
 - impostazione di reporting strategici per il controllo delle performance di piano
 - definizione della comunicazione agli stakeholders
- supporto per l'acquisizione/vendita di aziende, con la definizione di piani economico -finanziari e la presentazione agli investitori
- creazione di reti d'impresa, dalla individuazione dei candidati alla definizione dei piani di business
- definizione di modelli di business, anche di start up
- formatore su temi di strategia
- impostazione di sistemi di controllo di gestione direzionale

- Principali mansioni e responsabilità

MARKETING STATEGICO E OPERATIVO, MARKETING INTERNAZIONALE

- definizione e implementazione di piani di marketing, sia strategico (posizionamento e sviluppo del mercato di riferimento) che operativo (definizione della distribuzione, del pricing, della comunicazione),
- definizione di piani di lancio di nuovi prodotti
- riorganizzazione e sviluppo della funzione commerciale
- impostazione di progetti di CRM

- piani commerciali e di internazionalizzazione
 - organizzazione delle reti di vendita
 - piani di comunicazione sviluppati sia su canali tradizionali che digitali
 - formatore su temi di marketing strategico ed operativo, commerciale e di internazionalizzazione
-
- Date (da – a) Da Aprile 2009 a Giugno 2011
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **CENTAX SPA**
Via Pignolo, 8
24121 Bergamo
Società finanziaria
 - Tipo di azienda o settore **Responsabile Direzione Marketing Strategico**
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - definizione dei mercati di riferimento, dei bisogni, dei prodotti potenziali, della comunicazione coerente
 - definizione dell'approccio e dei supporti di vendita per alcuni prodotti dell'azienda
 - piano di marketing per i nuovi prodotti aziendali
-
- Date (da – a) Dal 2005 al 2008
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **BERGAMO INFRASTRUTTURE**
Piazzale Goisis, 6 - 24124 Bergamo
Società di gestione ed delle infrastrutture comunali
 - Tipo di azienda o settore **Consigliere di amministrazione**
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - definizione della strategia aziendale
-
- Date (da – a) Dal 1995 al 2001
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **ITM CONSULENZA S.r.l**
Viale delle Mura di Santa Grata, 1 - Bergamo
Società di consulenza aziendale
 - Tipo di azienda o settore **Senior Partner, Responsabile Divisione Piccole-Medie Imprese**
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - gestione e sviluppo del mercato di riferimento per tutti i prodotti / servizi per la Piccola Media Impresa
 - individuazione dei target di Divisione, analisi strategica delle aziende identificate, determinazione degli interventi risolutivi
 - gestione dei progetti di consulenza direzionale
 - gestione e coordinamento delle risorse umane della Divisione (15/20 professionals)
 - progettazione di nuovi approcci/prodotti di consulenza per le PMI
-
- Date (da – a) Dal 1992 al 1995
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **ITM CONSULENZA S.r.l**
Viale delle Mura di Santa Grata, 1 - Bergamo
Società di consulenza aziendale
 - Tipo di azienda o settore **Partner, Responsabile Business Formazione**
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - gestione e sviluppo del mercato per i prodotti di formazione;
 - progettazione e realizzazione di progetti di formazione.
-
- Date (da – a) Dal 1989 al 1992
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **ITM CONSULENZA S.r.l**
Viale delle Mura di Santa Grata, 1 - Bergamo
Società di consulenza aziendale
 - Tipo di azienda o settore **Consulente nell'area Controllo di Gestione**
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - elaborazione e implementazione di strumenti di controllo di gestione (contabilità analitica, budget, reporting, piani finanziari, mappatura di processo)

- Date (da – a) Dal 1987 al 1989
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **ITALCEMENTI S.p.A.**
- Tipo di azienda o settore Cementifero
 - Tipo di impiego **Assistente al direttore finanziario**
 - Principali mansioni e responsabilità analisi degli investimenti, budget finanziari, tesoreria

- Date (da – a) 1986
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASSBANK**
- Tipo di azienda o settore Associazione delle aziende di credito ordinario
 - Tipo di impiego **Analista**
 - Principali mansioni e responsabilità Analisi dei bilanci delle aziende associate

- ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE**

- Date (da – a) 2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro CCIAA BG
- Tipo di azienda o settore Camera di commercio di Bergamo
 - Tipo di impiego Docente nel corso Go IN'- corso di alta formazione- imprenditorialità ed innovazione per l'internazionalizzazione delle pmi

- Date (da – a) Dal 2012 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **FEDERMANAGER**
- Tipo di azienda o settore Federmanager
 - Tipo di impiego Docente della faculty di Federmanager Bergamo - master MBW - laboratorio di innovazione manageriale

- Date (da – a) Dal 2010 AL 2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università di Brescia – Facoltà di Ingegneria Gestionale**
- Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Docente di un seminario nel corso "Marketing Industriale": "Ipercompetizione e revisione dei modelli di business"

- Date (da – a) Dal 2005 AL 2009
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università di Brescia – Facoltà di Ingegneria Gestionale**
- Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Docente corso "Marketing Industriale"

- Date (da – a) 2011
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università di Brescia – Facoltà di Ingegneria Gestionale**
- Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Docente corso "Marketing Industriale" - seminario applicativo

- Date (da – a) Dal 2008 AL 2011
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **ISFOR 2000 - BRESCIA**
- Tipo di azienda o settore Istituto Superiore di Formazione

- Tipo di impiego Docente al Master PMI
- Date (da – a) Dal 2003 ad 2006
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università di Bergamo – Facoltà di Economia e Commercio**
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Supporto all'organizzazione delle attività di tirocinio
- Date (da – a) Dal 2002 al 2004
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università di Brescia – Facoltà di Ingegneria Gestionale**
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Docente "Analisi Strategica e Marketing per le PMI"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Dal 1976 al 1981
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Classico P. Sarpi – Treviglio (BG)
- Qualifica conseguita **Maturità classica**
- Date (da – a) Dal 1980 al 1985
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Bergamo
- Qualifica conseguita **Laurea in Economia e Commercio**
- Date (da – a) Dal 1986 a 1986
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Bergamo
- Qualifica conseguita **Master in Gestione e Finanza d'Impresa**
- Date 1999
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Corso Marketing Strategico*
- Date 2002
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Corso Customer Relationship Mngmt & Loyalty*
- Date 09/2005
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Le sfide dell'Integrazione di Marketing e Vendite: l'esperienza in Italia"*
- Date 09/2005
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Le sfide della Digitalizzazione: strumenti operativi"*
- Date 02/2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *BRAND: Idee, Strategie, Management*
- Date 03/2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Le sfide della Hypercompetition*
- Date (da – a) 05/2006

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Looking for excellence in retailing*
- Date 09/2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Le nuove frontiere del marketing per l'innovazione: la collaborative innovation*
- Date 04/2009
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Idea Generation; Creatività, Marketing e Tecnologia*
- Date 04/2009
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Creating Innovative Experiences*
- Date 10/2009
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Brand Value Management*
- Date 5/2010
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA- Università L. Bocconi – Milano, *Marketing dei beni industriali*
- Date 9/2010 - 2/2011
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Scuola di Formazione del Il Sole 24 ORE – Milano, **Executive master - Marketing Digitale**
- Date 5/2012
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ugowiz
Business Model Canvas
- Date 6/2012
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione NIBI- Nuovo Istituto di Business Internazionale
Corso Executive "Marketing Internazionale"
- Date 01/2014 -07/2014
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ninja Marketing
Master Online in Social Media Marketing & Community Management

PRIMA LINGUA
ALTRE LINGUE

ITALIANO

INGLESE

- Capacità di lettura Upper intermediate
- Capacità di scrittura Good Intermediate
- Capacità di espressione orale Good Intermediate

TEDESCO

- Capacità di lettura Scolastico
- Capacità di scrittura Scolastico
- Capacità di espressione orale Scolastico

SPAGNOLO

- Capacità di lettura Scolastico
- Capacità di scrittura Scolastico
- Capacità di espressione orale Scolastico

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

*Con computer, attrezzature
specifiche, macchinari, ecc.*

Ottime capacità di utilizzo di software applicativo per Personal Computer

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

*Competenze non
precedentemente indicate.*

Hobby: lettura, sport, teatro, cinema,

PATENTE O PATENTI

ULTERIORI INFORMAZIONI

B

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.L. 30 giugno
2003 n. 196

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Caterina Lorenzi', written in a cursive style.